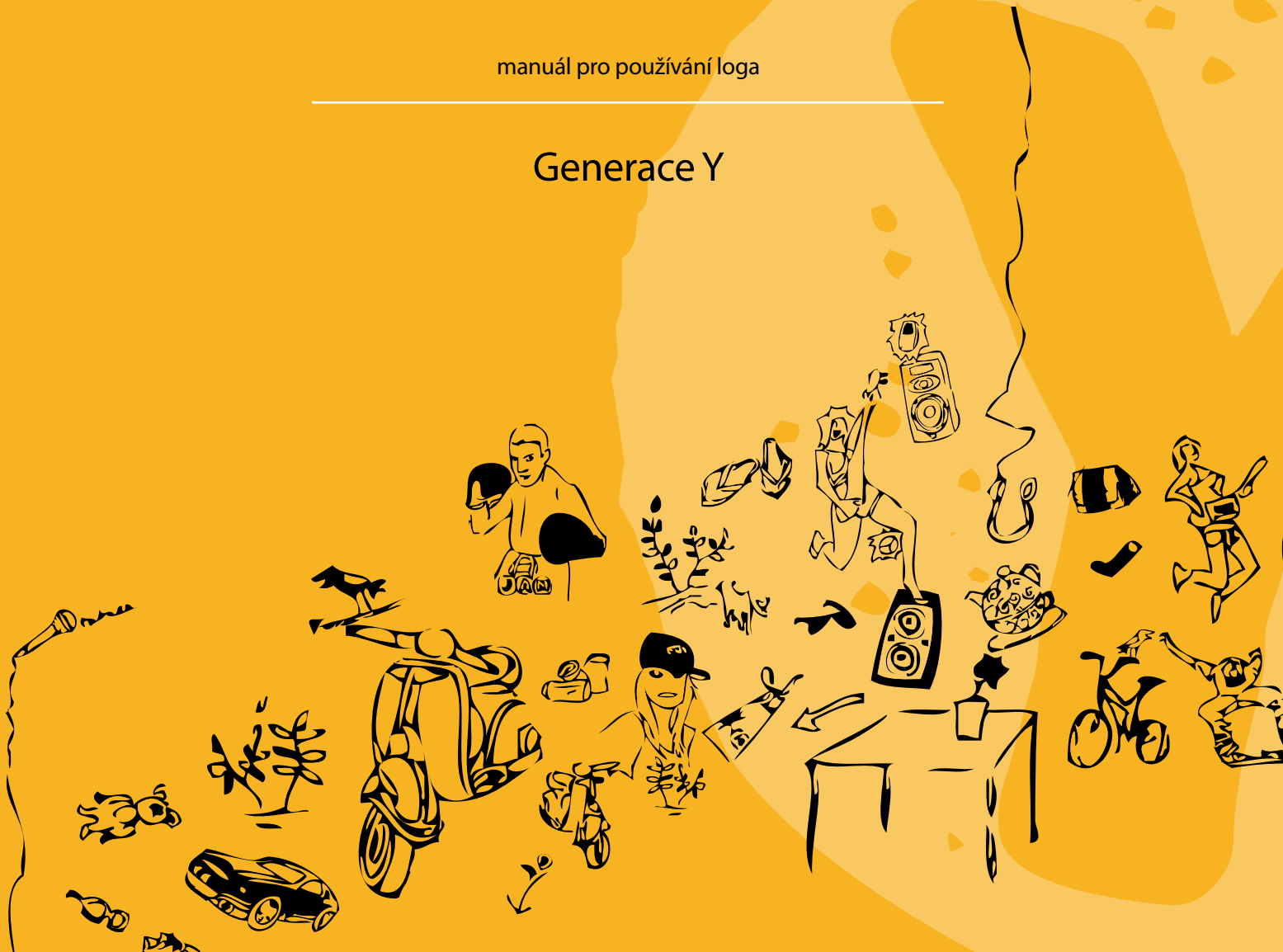
manuál pro používání loga

Generace Y



Generace Y

Individuální projekt národní Podpora technických a přírodovědných oborů je rámcově vázán pravidly publicity uvedenými v Příručce pro příjemce Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost, v Manuálu vizuální identity Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost a v dalších aktualizačních metodických dokumentech tohoto operačního programu.
Dále popsaná řešení a postupy při realizaci publicity IPN Podpora technických a přírodovědných oborů vychází z těchto rámcových pravidel operačního programu a jsou jejich konkrétní a závaznou aplikací pro všechny subjekty spolupracující s IPN PTPO.

Logo Generace Y a související vizuální řešení jsou určené výhradně pro marketingovou prezentaci technických a přírodovědných oborů (věcného záměru projektu v rámci konkrétní formy/akce podpory zájmu o technické a přírodovědné obory).

Povinné prvky nadřízeného operačního programu jsou ve vzorových dokumentech v rámci této identity již zahrnuty.

Pro úřední komunikaci (nemarketingovou, administrativní) lze používat vzory popsané v dokumentech Operačního programu.



Grafická podoba loga „Generace Y“ je inspirována pouliční graffiti kulturou a volným stylem práce s písmem a barvou. Pojetí se blíží grafice mladých tvůrců streetové módy, webových stránek a koresponduje se stylem života mladých a způsobem komunikace této skupiny.

Výrazný prvek písmene „Y“ je zjemněný použitím dalšího textu umístěného přes tento základní znak při zachování jeho čitelnosti. Kruhová kompozice jednak podporuje ústřední „Y“, jednak umožňuje snadné aplikace na libovolné materiály průběžně vznikající v rámci IPN PTPO.

Černožlutá barevnost loga s sebou nese potřebnou drahost, jasné kontrastní sdělení, symbolizuje individualitu, vymezení z davu. Zvolená barevnost v kombinaci s bílou umožňuje na všech podkladech a při všech aplikacích, jak negativních, tak pozitivních, vždy skvělou viditelnost.



Barevné provedení značky

Základním provedením značky je její barevná varianta (1). Značka v této variantě používá předdefinovanou žlutou a černou barvu. V této podobě se značka používá na všech světlých barevných materiálech s tonalitou barev nepřekračující určitou hranici.

Na této stránce je znázorněna změna barevné verze (2), na tzv. negativní variantu, která se používá v případech, kdy z hlediska horší čitelnosti značky není možné použití barevné pozitivní verze (na barevných materiálech s vyšší tonalitou barev).

1



2



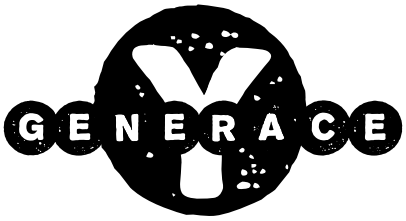
Černobílé provedení značky

Doplňkovým provedením značky je její černobílá varianta (1). V této podobě se značka používá na všech světlých černobílých materiálech s tonalitou barvy nepřekračující určitou hranici.

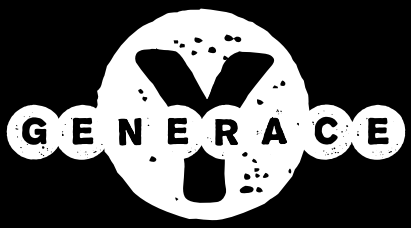
V případech, kdy z hlediska horší čitelnosti značky není možné použití černobílé varianty značky, použijeme bílou negativní variantu značky (2) – na tmavších černobílých materiálech.

Variantně lze použít provedení značky v šedé barvě, která může být v luxusnějším provedení řešena jako metalická stříbrná.

1

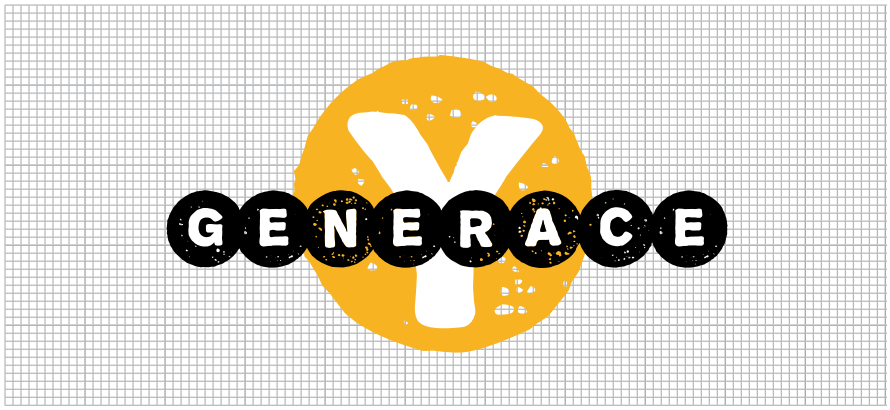


2



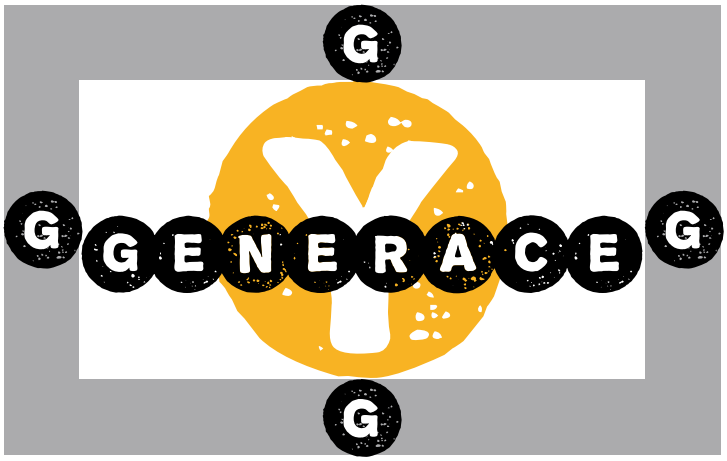
Rozkres značky

Rozkres značky definuje velikosti všech prvků značky a jejich rozmístění. Zobrazení v milimetrové síti. Vyobrazená konstrukce značky je pouze pomocná a při práci s ní je vhodné používat předlohy v elektronické podobě.



Ochranná zóna značky

Ochranná zóna značky definuje pravidla umístění značky spolu s jinými prvky, které nejsou její součástí, nebo netvoří obrazový podklad (např. text, fotografie, ilustrace). Tyto prvky je možné umístit za hranice této zóny. Ochranná zóna je definována pomocí kolečka s „G“ z logotypu. Ochranná zóna určuje též minimální vzdálenost od okraje listu, tabule či jakékoliv plochy, na které je značka aplikována.





Značka na podkladové ploše

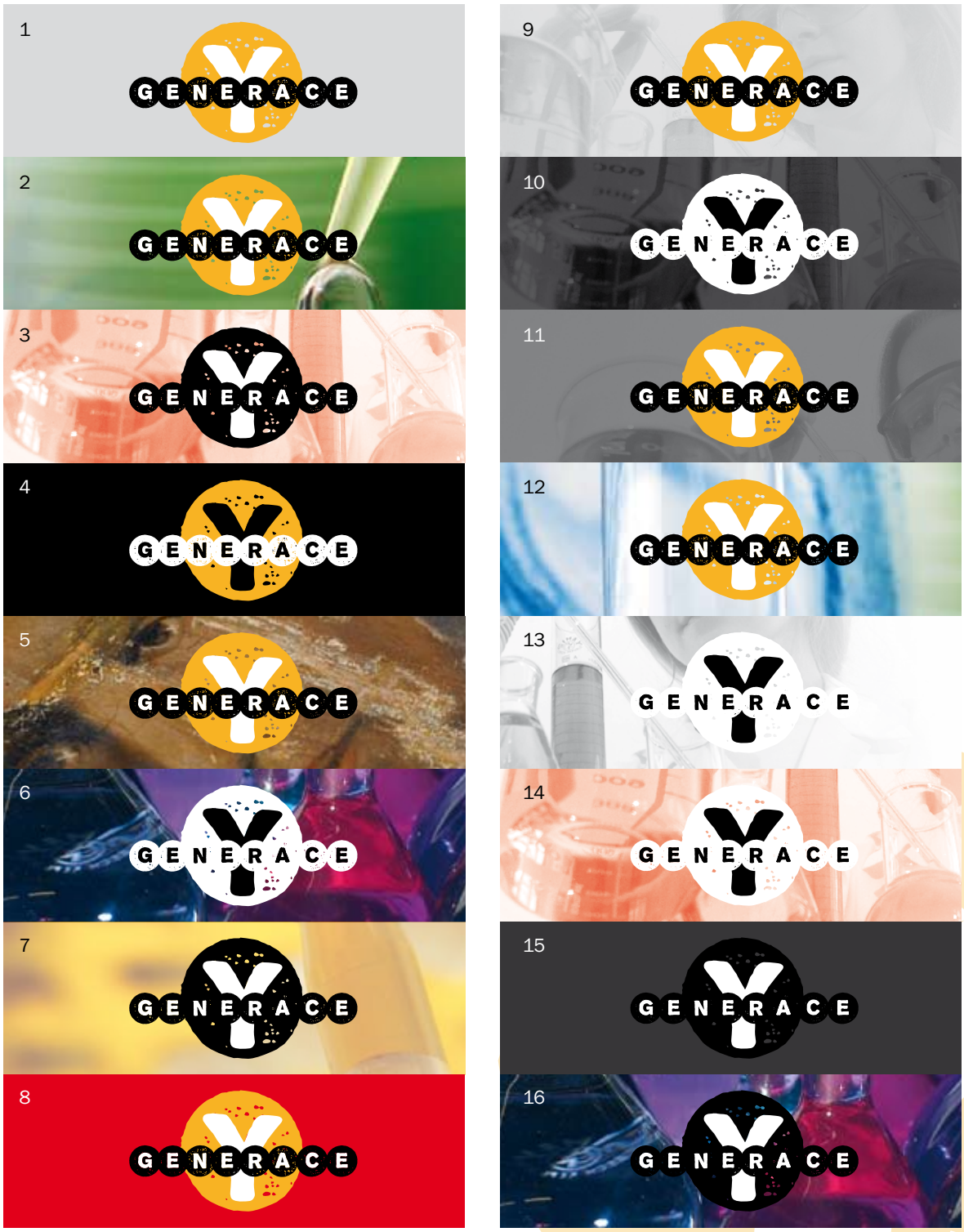
V této kapitole je určeno používání značky Generace Y na podkladových plochách s různou tonalitou barev. Černá značka se na podkladových plochách, jejichž tonalita není nižší než 80 % černé barvy, používá v negativní barevné verzi. Na podkladech, jejichž tonalita je nižší než 80 % se používá logotyp v základní barevné verzi.

Na žlutém podkladě s maximální tonalitou barev 40 % se používá v základní barevné variantě. Na podkladových plochách s vyšší tonalitou barev se používá negativní barevná varianta. Nesprávné použití značky na podkladových plochách může způsobit její zhoršenou čitelnost.



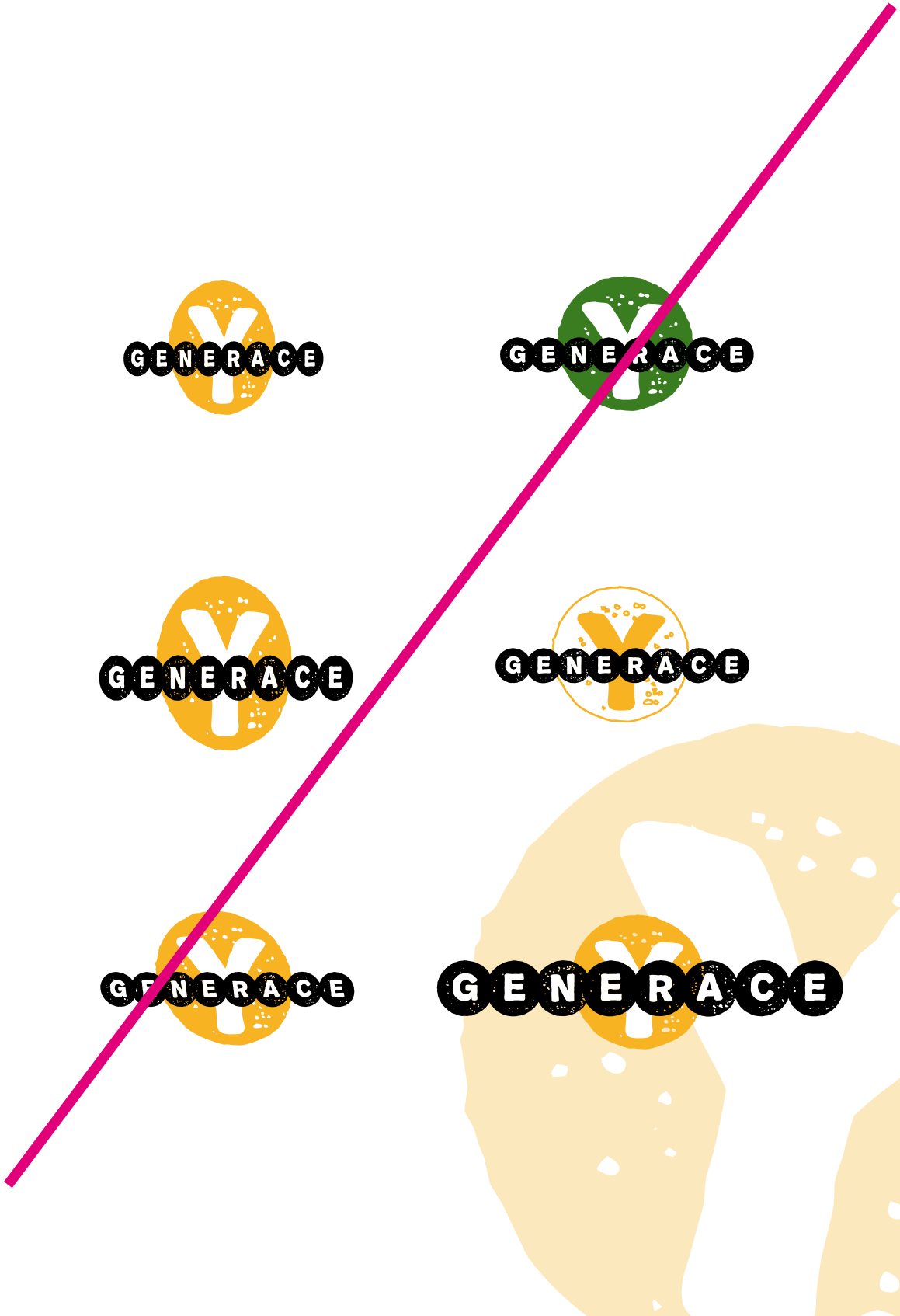
Značka na podkladové ploše

Na několika příkladech je zde uvedeno používání značky na různých podkladech. Použití nesprávné varianty značky na podkladových plochách může způsobit její zhoršenou čitelnost, splývání s podkladem nebo její neestetické vyznění. Příklady 1 – 12 ukazují správné použití barevné a černobílé varianty značky. Nesprávné použití je znázorněno na příkladech 13 – 16.



Zakázané varianty použití značky

Podoba značky Generace Y je jednoznačně definována. Značku nelze jakkoli deformovat, přemisťovat její prvky, stejně jako měnit její barevnost a typ písma. Obecně platí, že je zakázáno jakékoli užití značky odlišné od podoby předepsané tímto manuálem. Na této straně je ukázka několika nesprávně zpracovaných značek společnosti Generace Y. Znehodnotit značku může nejen její nesprávná definice, ale i její nevhodné použití na podkladových plochách.



Základní barvy

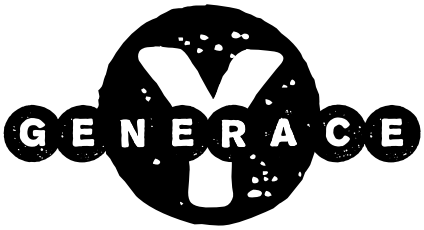
V popisu na této straně je přesná kodifikace barev, které je nezbytné respektovat při užití základní varianty značky Generace Y. Tabulka uvádí kodifikace barev pro různé způsoby použití: přímé barvy Pantone®, soutiskové barvy CMYK a RGB.



Oranžová	Pantone 137 C
	CMYK 0/35/90/0
	RGB 248/179/35
Černá	Pantone Black
	CMYK 0/0/0/100
	RGB 0/0/0

Doplňkové barvy

Kromě základní barevné varianty Generace Y bude používána k vizuální komunikaci jako doplňková barva černá. Tabulka uvádí kodifikace barvy pro různé způsoby použití: přímé barvy Pantone®, soutiskové barvy CMYK a RGB.



Černá	Pantone Black
	CMYK 0/0/0/100
	RGB 0/0/0

Základní a doplňkové písmo

Kromě základního písma lze použít vzhledem k dostupnosti na většině počítačích písmo doplňkové. Zde je názorně ukázáno písmo v ukázkových řezech.

Základní písmo Futura CE

Futura CE (light)
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZáčěéfghíjklmnopqřštůúvwxyž
1234567890( ){}“§&*%=+-@#~^

Futura CE (obyčejný)
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZáčěéfghíjklmnopqřštůúvwxyž
1234567890( ){}“§&*%=+-@#~^

Futura CE (kurzíva)
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZáčěéfghíjklmnopqřštůúvwxyž
1234567890(){}“§&%=+-@#~^*

Futura CE (tučný)
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZáčěéfghíjklmnopqřštůúvwxyž
1234567890(){}“§&*%=+-@#~^

Doplňkové písmo Helvetica CE

Helvetica CE (obyčejný)
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZáčěéfghíjklmnopqřštůúvwxyž
1234567890( ){}“§&*%=+-@#~^

Helvetica CE (kurzíva)
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZáčěéfghíjklmnopqřštůúvwxyž
1234567890(){}“§&%=+-@#~^*

Helvetica CE (tučný)
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZáčěéfghíjklmnopqřštůúvwxyž
1234567890(){}“§&*%=+-@#~^



Doprovodné logo projektu

Specifickou zkratkou, která návodně podporuje identifikaci s technickými a přírodovědnými obory je doplňková značka „Jsem Generace Y“. Nenásilnost a spontánní „chytlavost“ tohoto podpůrného prvku má potenciál ještě výrazněji zasáhnout cílovou skuppinu dnešních teenagerů, jejíž vnímání aplikované reklamy je zcela odlišné od všech starších generací.



Barevné provedení doprovodného loga

Základním provedením značky je její barevná varianta (1). Značka v této variantě používá předdefinovanou žlutou a černou barvu. V této podobě se značka používá na všech světlých barevných materiálech s tonalitou barev nepřekračující určitou hranici.

Na této stránce je znázorněna změna barevné verze (2, 3), na tzv. negativní variantu, která se používá v případech, kdy z hlediska horší čitelnosti značky není možné použití barevné pozitivní verze (na barevných materiálech s vyšší tonalitou barev).

1



2



3



Černobílé provedení doprovodného loga

Doplňkovým provedením značky je její černobílá varianta (1). V této podobě se značka používá na všech světlých černobílých materiálech s tonalitou barvy nepřekračující určitou hranici.

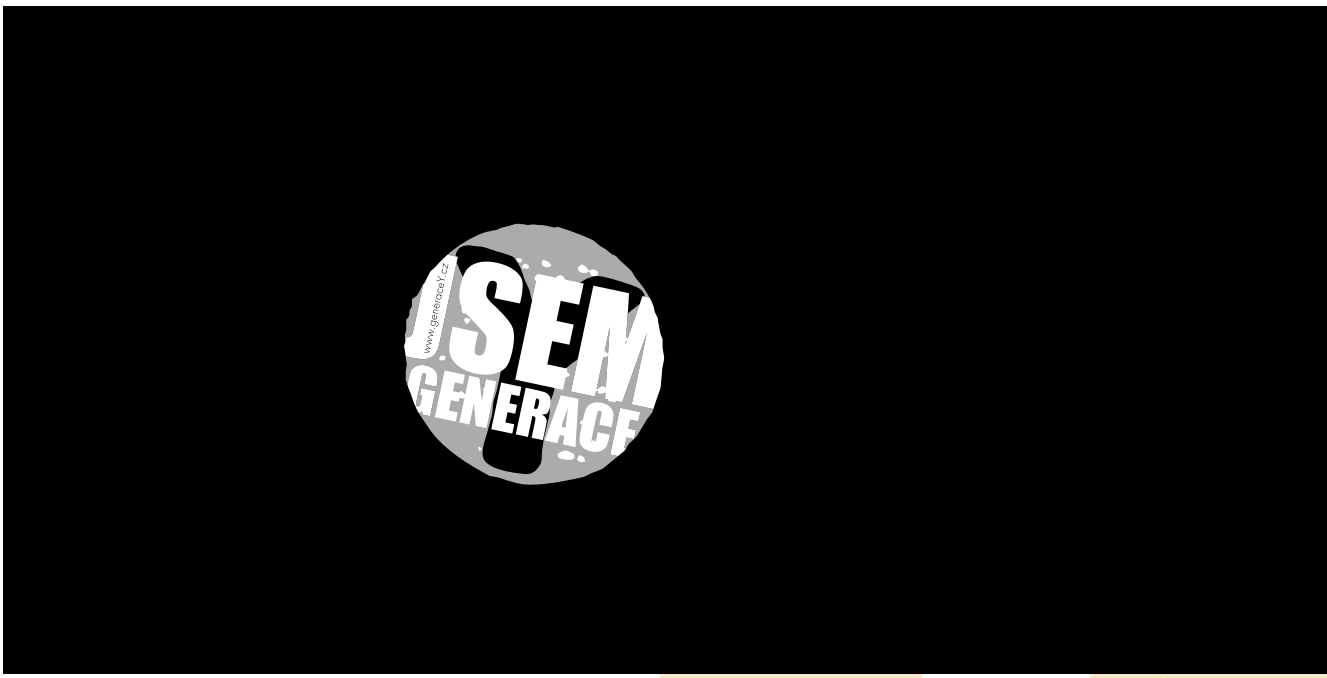
V případech, kdy z hlediska horší čitelnosti značky není možné použití černobílé varianty značky, použijeme negativní variantu značky (2) – na tmavších černobílých materiálech.

Variantně lze použít provedení značky v šedé barvě, která může být v luxusnějším provedení řešena jako metalická stříbrná.

1

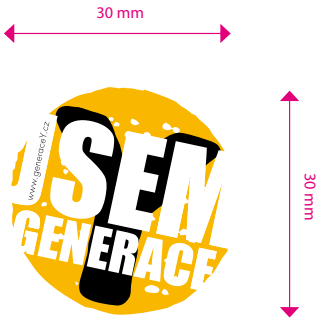


2



Nejmenší velikost doprovodného loga

Zde je znázorněno jaká je nejmenší přijattelná velikost.



Základní barvy doprovodného loga

V popisu na této straně je přesná kodifikace barev, které je nezbytné respektovat při užití základní varianty značky. Tabulka uvádí kodifikace barev pro různé způsoby použití: přímé barvy Pantone®, soutiskové barvy CMYK a RGB.



Oranžová	Pantone 137 C
	CMYK 0/35/90/0
	RGB 248/179/35
Černá	Pantone Black
	CMYK 0/0/0/100
	RGB 0/0/0

Doplňkové barvy doprovodného loga

Kromě základní barevné varianty bude používána k vizuální komunikaci jako doplňková barva černá. Tabulka uvádí kodifikace barvy pro různé způsoby použití: přímé barvy Pantone®, soutiskové barvy CMYK a RGB.

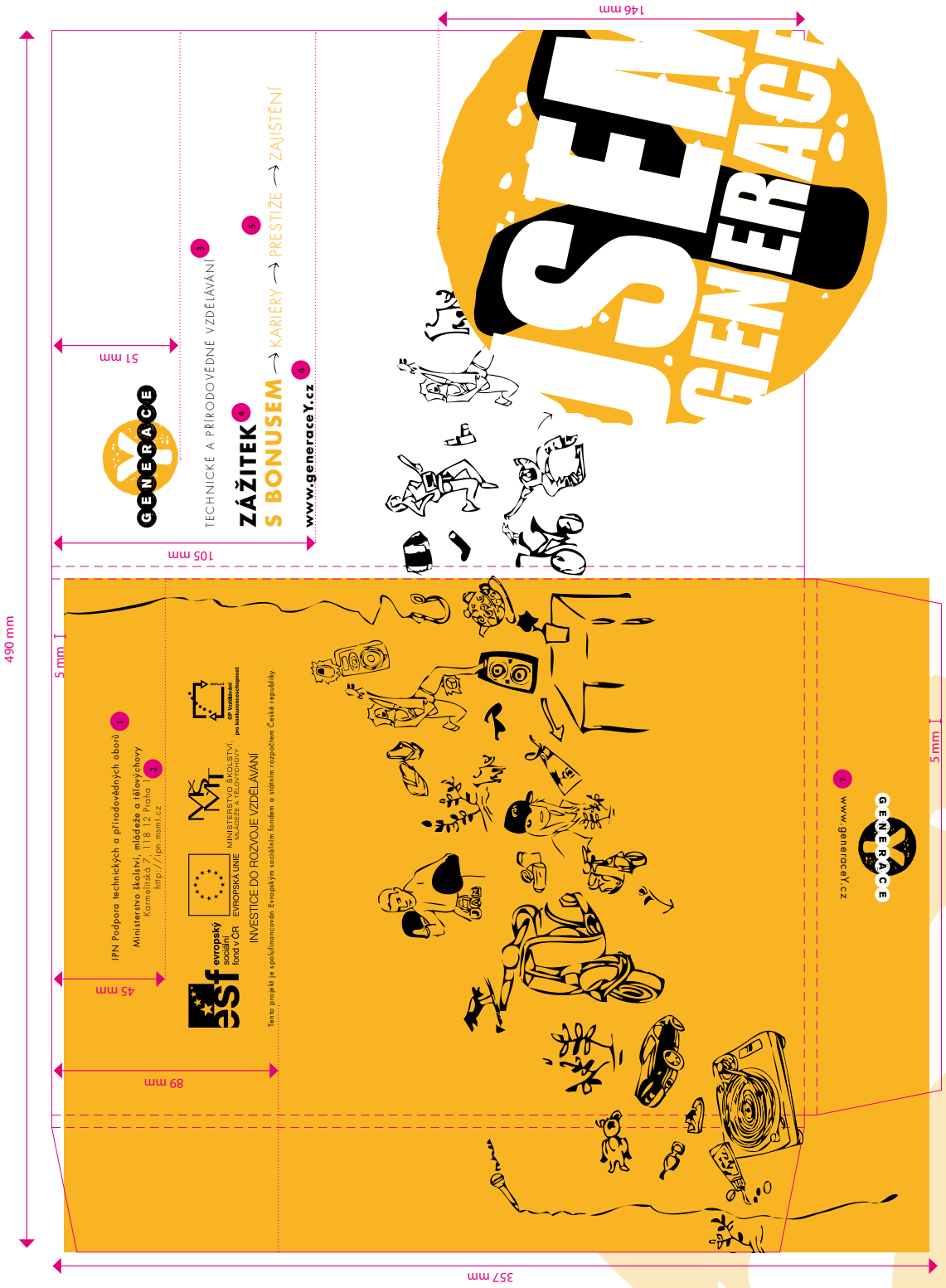


Černá	Pantone Black
	CMYK 0/0/0/100
	RGB 0/0/0
Šedá	Pantone Cool Gray 8 C
	CMYK 0/0/0/43
	RGB 171/171/173

Desky

Zde je vyznačeno přesné rozložení v milimetrech,
určení velikosti a řezů písma.

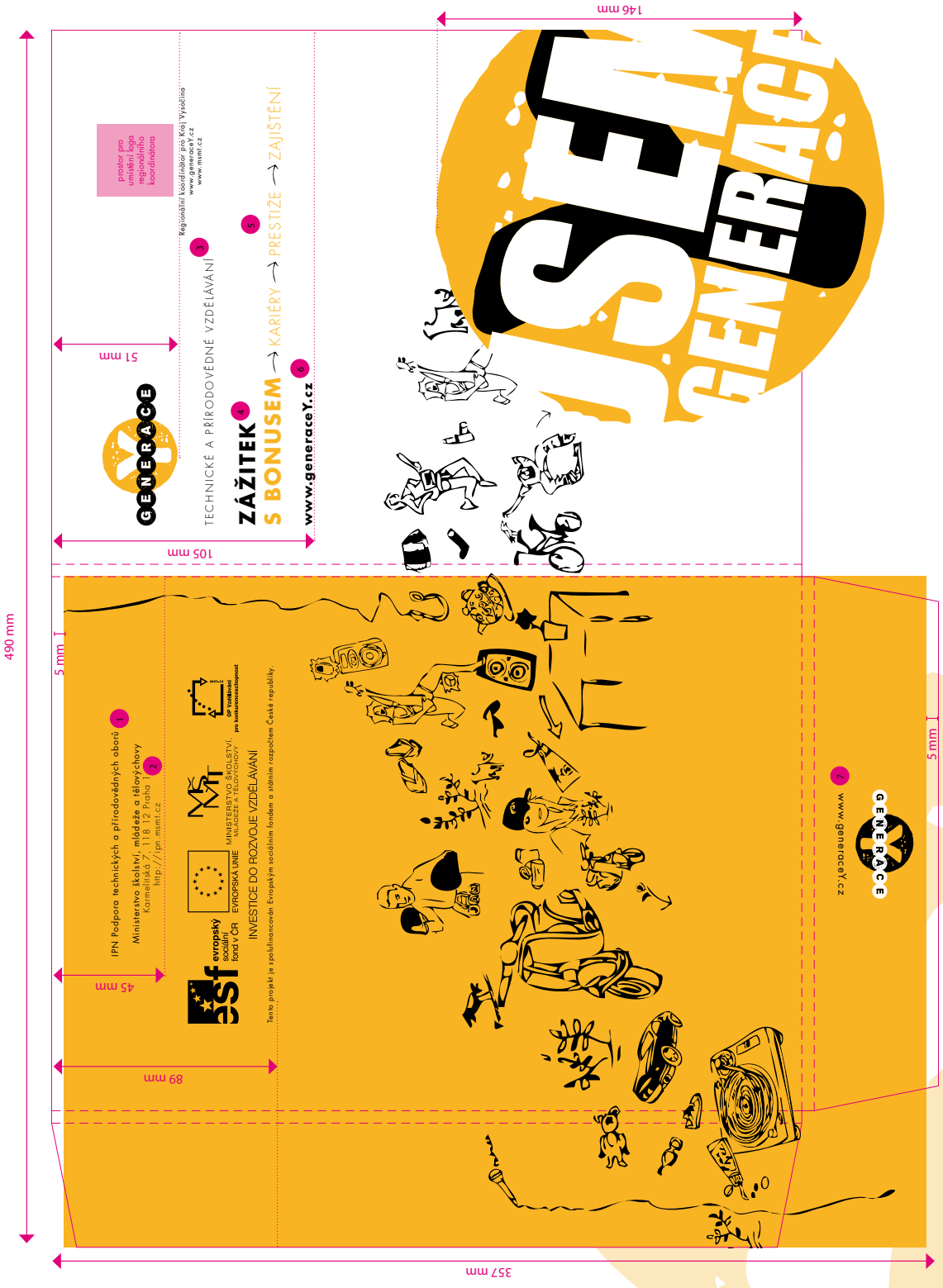
1. Futura CE Book 10 b
2. Futura CE Light 10 b
3. Futura CE Light 12 b
4. Futura CE Bold 24 b
5. Futura CE Light 17 b
6. Futura CE Bold 14,3 b
7. Futura CE Book 12 b



Desky

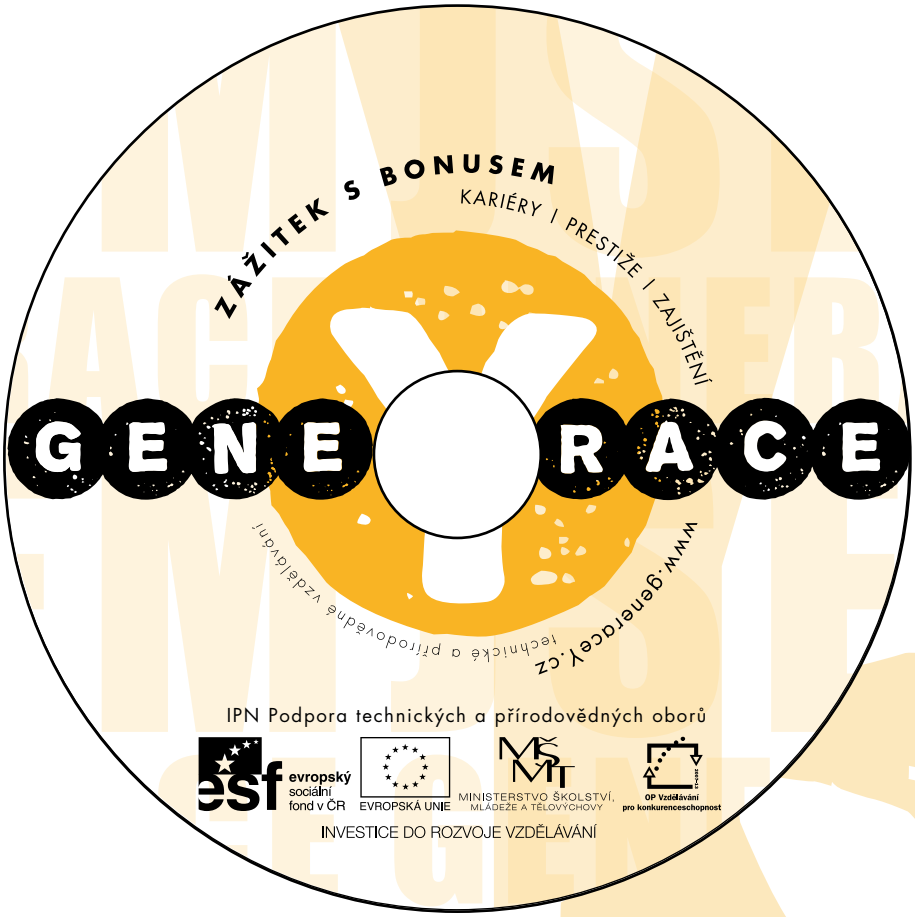
Zde je vyznačeno přesné rozložení v milimetrech,
určení velikosti a řezů písma.

1. Futura CE Book 10 b
2. Futura CE Light 10 b
3. Futura CE Light 12 b
4. Futura CE Bold 24 b
5. Futura CE Light 17 b
6. Futura CE Bold 14,3 b
7. Futura CE Book 12 b



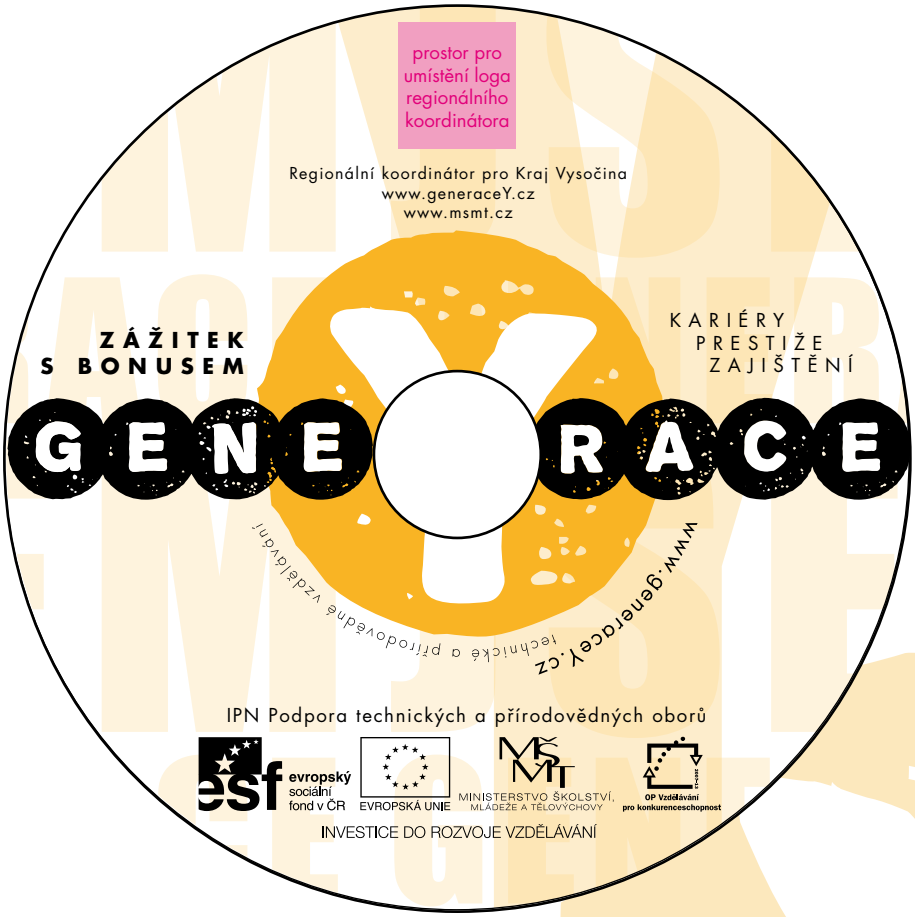
Potisk CD

Zde je vyznačeno přesné rozložení v milimetrech,
určení velikosti a řezů písma.



Potisk CD s logem regionálního koordinátora

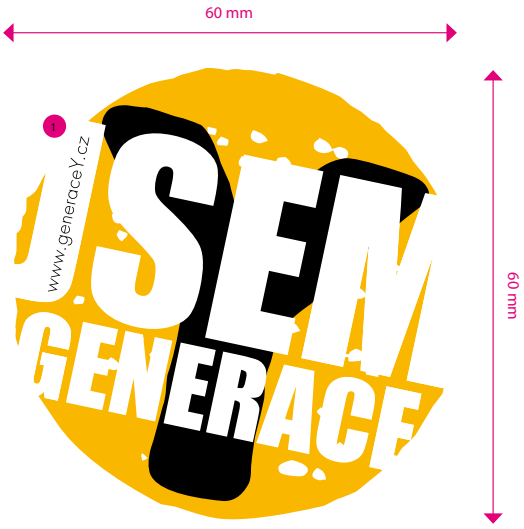
Zde je vyznačeno přesné rozložení v milimetrech,
určení velikosti a řezů písma.



Placka

Zde je vyznačeno přesné rozložení v milimetrech,
určení velikosti a řezů písma.

1 Futura CE Light 7 b
natočení -12°



Hlavičkový papír

Zde je vyznačeno přesné rozložení v milimetrech,
určení velikosti a řezů písma.

GENERACE

TECHNICKÉ A PŘÍRODOVĚDNÉ VZDĚLÁVÁNÍ

ZÁŽITEK
S BONUSEM → KARIÉRY → PRESTIŽE → ZAJIŠTĚNÍ

www.generaceY.cz

IPN Podpora technických a přírodovědných oborů

Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy
Karmelitská 7, 118 12 Praha 1
http://ipn.msmt.cz

esf evropský sociální fond v ČR | EVROPSKÁ UNIE | MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ, MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY | OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



Hlavičkový papír s logem regionálního koordinátora

Zde je vyznačeno přesné rozložení v milimetrech, určení velikosti a řezů písma. Prostor pro umístění logotypu regionálního koordinátora je dynamický dle rozsáhlosti textu. Umisťujeme jej pod text a případný ruční podpis vpravo.

TECHNICKÉ A PŘÍRODOVĚDNÉ VZDĚLÁVÁNÍ

ZÁŽITEK
S BONUSEM → KARIÉRY → PRESTIŽE → ZAJIŠTĚNÍ
www.generaceY.cz

Delis elesecte doluptat,

conulla corem zzriure coreet alisi esto consendit alit ut adipismodion vercilit do odit dolesequatum quis nos dolore magna feugiam inis adit iriure dit pratumsan henim vel eum dignibh eugait, commodolor adignisim ea feu feumsandre dolendre dui tat. Equatincip exercilisi.

Cillam, sequamet, se conse dolorper suscill aorperc incipismod min vendiam, conullaor adigna facilis cilisi blaore dolum ea feugait irit autat in volorpe raesseq uipit, vel ulputpat, quat. Gait in ver sustrud ent in henit acillaore consequatuer senim dolore consecte doluptat. Et, quisl utet ut vel ilisit non hendionsed tie minibh ercipit praessecte feugait, sequis acipit autpatem duis enit, sum diam dolor sim in ut velenim nostrud dolorem enim veliquam estie vel utatue dionsequisl utatum qui ex exer iurem vent vel delese feuis aliquatue conulla consequip etue dolore magnim in ut enit vel euis alit aliquat. Ut velisl ute ero er sum veliquam ipit ulput elit loreetum nim vel do ea facing esectet erciduis nulla conse dolobor iliquatem autet, sim deliquisit autate facilis eugait praessi ent niat luptatis.

Radim Chnelk

Regionální koordinátor pro Kraj Vysočina
www.generaceY.cz
www.msmt.cz

prostor pro umístění loga regionálního koordinátora

IPN Podpora technických a přírodovědných oborů

Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy
Karmelitská 7, 118 12 Praha 1
http://ipn.msmt.cz

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ